ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат
02A0A99C0029B1B4BA4534DC43B524C5DD
Владелец АНПОО УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ УЭК
Действителен с 04.03.2024 по 04.06.2025

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Дисциплина: ОП.09 География туризма

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС* Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; *ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;* *ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.* *ПК 2.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма).*

***Примечание:** Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Примерный перечень заданий (тем) для подготовки докладов / презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

- «Непризнанные и частично признанные государства»
- «Ведущие авиакомпании мира»
- «Крупнейшие аэропорты мира»
- «Денежные единицы стран мира»
- «Регулярные и чартерные авиаперевозки»
- «Виды виз, Шенгенская виза»
- «Горнолыжные курорты Европы»
- «Курорты Средиземного моря»
- «Курорты Черного моря»
- «Страны Карибского бассейна»
- «Лечебные курорты Чехии, Венгрии»
- «Санатории Краснодарского края»

- «Санатории Свердловской области»
- «Казино мира»
- «Крупнейшие парки развлечений»
- «Франция, Диснейленд»
- «Испания. Порт Авентура»
- «Вьетнам, Винперл»
- «Курорты Крыма»
- «Моря России»,
- «Золотое кольцо России»
- «Алтай, экскурсионные туры»
- «Рекреационное районирование в международном туризме»
- «Конфуцианство»,
- «Буддизм»
- «Храмы Непала»
- «Индия, места поклонения»,
- «Паломничество в Исламе. Мекка»
- «Святые места России»
- «Святые места Свердловской области»
- «Князь Владимир, круиз Сочи-Симферополь»,
- «Основные речные порты России»
- «Порты стран Средиземного моря»
- «Туристские рынки и услуги в туризме»
- «Въездной и выездной туризм в России»
- «Индия. Золотой треугольник».

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Понятие "климат". Климат как туристский ресурс. Климатические показатели, имеющие значение для развития туризма.

2. Режим солнечной радиации как климатический фактор и ее виды. Солнечная радиация как туристский фактор. Ультрафиолетовая радиация, е польза и вред. Зоны Земли по УФ-режиму.

3. Ветровой и термический режим – факторы, влияющие на отдых.

4. Типы климата России. Возможности развития туризма.

5. Понятие "рельеф". Типы рельефа России.

6. Вовлечение ресурсов рельефа (геоморфологических ресурсов) в туризм и рекреацию.

7. Равнинный и горный рельеф в туризме.3. Понятия "туристские ресурсы", "туристский потенциал территории". Классификации природных ресурсов. В чем отличие понятий "туристские ресурсы" и "туристские условия"?

8. Методы научных исследований туристских ресурсов. Процедура оценивания туристских ресурсов. Основные направления оценки туристских ресурсов.

9. Дайте общую характеристику водных ресурсов, используемых в туризме. Приведите примеры.

10. Моря России. Отличительная черта каждого морского водоёма, омывающего берега России.

11. Реки и озера Российской Федерации как туристский ресурс.

12. Виды туризма, в которых используются водные ресурсы. Их распространение на территории страны.

13. Дайте общую характеристику пляжных ресурсов России. Назовите основные направления изучения и оценки пляжных ресурсов.

14. Пляжные курорты Балтийского моря. Назовите и кратко охарактеризуйте ведущие центры купально-пляжной рекреации Краснодарского края.

15. Дайте характеристику пляжных ресурсов Крымского региона.

16. "Голубой флаг" как показатель качества пляжа.

17. Круизный туризм и его перспективы в России.

18. Проблемы пляжно-купальной рекреации в Крыму.

19. Дайте общую характеристику минеральных вод, используемых в курортном деле и туризме. Направления использования минеральных вод. Приведите примеры.

20. Бальнеологические ресурсы России, обеспеченность ими страны.

21. Главные бальнеологические курорты РФ. КМВ.

22. Направления использования лечебных грязей, их виды и краткая характеристика.

23. Основные грязевые курорты в РФ.

24. Биотические ресурсы туризма: виды и краткая характеристика, примеры.

25. Лесные ресурсы как основной вид биотических ресурсов, используемых в туризме. Леса России и туризм.

26. СПА-терапия как вид санаторно-курортного лечения и использование в СПА-терапии лечебных грязей.

Примерные вопросы для устных опросов на практических занятиях:

Дайте определение понятию «туризм» и рассмотрите важнейшие подходы к его концептуализации.

Какие фундаментальные признаки отличают туризм от иных видов деятельности?

Как соотносятся между собой туризм и рекреация?

По каким основаниям проводится классификация туризма?

Кратко охарактеризуйте виды туризма, выделяемые на основе целей путешествия.

Какие виды туризма отличаются наиболее яркой ориентацией на использование туристских ресурсов? Рассмотрите подробно один из таких видов туризма.

Дайте характеристику туризма как вида отдыха и вида деятельности.

Как соотносятся понятия «туристские ресурсы» и «рекреационные ресурсы»?

Что такое «туристский интерес» и «туристское впечатление»?

Выберите наиболее предпочтительную для вас классификацию туристских ресурсов. Обоснуйте свой выбор.

Перечислите и раскройте основные принципы выделения туристских ресурсов.

Какими свойствами обладают туристские ресурсы?

Что понимается под туристским потенциалом и туристскими ценностями?

Изобразите схематически структуру туристского потенциала территории.

Чем объясняется многообразие точек зрения на сущность понятия «туристский потенциал»?

Каковы особенности проведения интегральной оценки совокупного туристского потенциала территории?

По каким критериям проводится оценка туристского потенциала территории?

Рассмотрите одну из методик оценки туристского потенциала территории.

Какие требования предъявляются потребителями к туристским ресурсам?

Кадастр как один из основных методов оценки туристских ресурсов.

Каковы структура и особенности составления кадастра туристских ресурсов?

Приведите примеры из личного опыта, когда при использовании туристского ресурса нарушалась его предельная ёмкость. Предложите пути уменьшения антропогенной нагрузки на объект.

Приведите пример, когда известный Вам памятник природы или культурно-исторический объект не используется в туризме или используется недостаточно активно. Назовите причины этого. Предложите пути оптимизации использования этого объекта.

В чем выражается привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха?

В каких случаях можно рассматривать рельеф как туристский ресурс?

Пещеры как туристский ресурс. Самые известные пещеры России.

Какое влияние оказывает рельеф на формирование и функционирование различных типов территориальных систем рекреации и туризма?

Как проводится оценка рельефа для организации горнолыжного и спортивного туризма?

Расскажите об особенностях воздействия климата на организм человека.

Что такое биоклимат? Назовите его основные компоненты.

УФ-режим как составляющая биоклимата.

Перечислите важнейшие метеорологические элементы и выявите особенности оценки их воздействия на организм человека.

Особенности оценки водных ресурсов для развития спортивного туризма.

Из каких частей состоят водные ресурсы туризма? Кратко охарактеризуйте каждую из них.

В чем заключается привлекательность растительности для целей развития туризма?

Как проводится оценка биологических ресурсов территории?

Какие природные ресурсы туризма относятся к лечебным?

В чем сущность методики оценивания природных лечебных ресурсов?

Почему в санаторно-курортном лечении наиболее эффективным является продолжительность от 3-х недель и более?

Перечислите и охарактеризуйте основные типы лечебных минеральных вод.

Способы и направления использования минеральных вод в санаторно-курортном лечении.

Направления использования лечебных грязей.

Дайте характеристику культурно-историческим познавательным ресурсам РФ.

Почему мы говорим, что культура – это народов России огромный потенциал для развития экологического туризма?

Дайте характеристику природным познавательным ресурсам РФ.

Особо охраняемые природные территории как туристский ресурс.

Приведите примеры однодневных туров по Подмосковью с религиозной тематикой.

В каких регионах распространены центры буддизма?

Перечислите особенности и принципы туристского районирования.

Сущность и признаки туристского региона.

Определите и охарактеризуйте основные этапы развития туристского региона.

Какую территорию обозначают часто используемая в исследованиях туристской деятельности категория «туристская зона»?

Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.

В чем отличие понятий «туристский регион» и «туристская дестинация»? Приведите примеры туристских дестинаций.

Приведите примеры неблагоприятного влияния различных факторов на туристский потенциал. Обоснуйте их.

Могут ли субъекты РФ выступать как отдельные туристские дестинации или регионы? Обоснуйте ответ.

Кратко охарактеризуйте туристскую зону Европейского Севера России.

Назовите виды туризма, развитые в Кольско-Карельском туристском районе. Чем обусловлена такая специализация?

Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Центра России.

Центральный рекреационно-туристский район – лидирующий район для развития культурно-познавательного туризма в РФ. Почему?

Верно ли утверждение «Золотое кольцо России – важнейший в стране район притяжения культурно-исторического познавательного туризма в РФ»? Ответ обоснуйте.

Санкт-Петербург является важнейшим в РФ центром культурно-познавательного туризма. Докажите это утверждение.

Сравните туристские ресурсы Западного морского и Западного континентального районов. Как это отражается на их туристской специализации?

Дайте характеристику Верхневолжскому и Среднеповолжскому районам, охарактеризуйте их туристские ресурсы.

Какие памятники русской истории и культуры находятся на туристском маршруте «Золотое кольцо России»?

Дайте характеристику Уральскому району, охарактеризуйте его туристские ресурсы.

Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Юга России.

Охарактеризуйте Кавказско-Черноморский туристско-рекреационный район как главный район ЧФ в пляжно-купальном туризме.

Сравните современное состояние климатических условий и ресурсов для пляжно-купального отдыха в Кавказско-Черноморском и Крымском туристско-рекреационных районах.

Кавказские Минеральные Воды – главный район бальнеолечения в РФ. Объясните причины.

Проблемы развития индустрии туризма в Крыму на современном этапе.

Проблема сезонности туризма в Крыму и пути ее решения за счет использования возможностей туристского потенциала территории.

Ресурсы для развития экстремального туризма в Горно-Кавказском районе.

Охарактеризуйте туристскую зону Юга Сибири.

Какими туристскими ресурсами богаты Саянский и Байкальский районы? Как это влияет на их туристскую специализацию?

Каковы причины популярности Алтая у туристов?

Каковы перспективы использования туристских ресурсов туристской зоны Азиатский Север?

Байкальский рекреационно-туристский район – перспективный район для развития экологического туризма в РФ. Укажите причины.

Ресурсы познавательного туризма Камчатского туристского района.

Камчатский рекреационно-туристский район – перспективный район для развития экологического туризма в РФ. Опираясь на туристские ресурсы района докажите это.

Какие районы страны остаются, на Ваш взгляд, перспективными для познавательного туризма? Свой ответ обоснуйте.

Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Задание 1. Составьте схему "Рекреационная оценка водных объектов".

Задание 2. На контурной карте России обозначьте важнейшие бальнеологические курорты РФ: Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Пятигорск, Белокуриха, Евпатория, Саки, Марциальные воды, Мацеста, Анапа, Сочи, Шмаковка, Горячий Ключ, Краинка.

Задание 3.

1. Изучить деятельность организаций, участвующих международном регулировании туристской деятельности.

2. Описать механизм регулирования туристской деятельности.

3. Составить классификацию туристских организаций. Классификацию туристских организаций оформить в виде схемы.

Примерный перечень заданий для терминологического диктанта:

Задание 1. Вставьте пропуски:

В туристско-рекреационной практике оценочных работ сложилось четыре основных направления оценки.

Оценка степени комфортности окружающей среды для организма человека (туриста) – это … рекреационная оценка.

… рекреационная оценка производится с позиций организаторов отдыха для определения возможностей развития на определенной территории того или иного

вида туристско-рекреационной деятельности.

… рекреационная оценка отражает степень эстетического восприятия окружающей среды человеком (туристом).

… рекреационная оценка имеет целью оценить общественную потребительскую стоимость ресурсов рекреации и туризма.

Задание 2. Закончите предложения:

- Наружное лечение минеральными водами, использование природных и искусственно приготовленных минеральных вод для профилактики и лечения различных заболеваний и с целью медицинской реабилитации - …

- Раздел медицинской науки, изучающий происхождение и физико-химического свойства минеральных вод, методы их использования с лечебно-профилактической целью при наружном и внутреннем применении, медицинского показания и противопоказания к их применению - …

- Тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды - …

Задание 3. Дайте определения следующим понятиям:

1. Понятия "туризм", "экскурсия", "турист", "экскурсант", "внутренний туризм", "международный туризм", "выездной туризм", "въездной туризм", "коммерческий туризм", "социальный туризм", "туризм самодеятельный". Примеры.

2. Понятия "туристская индустрия", "туристская деятельность", "туристский продукт", "туроператорская деятельность", "турагентская деятельность", "заказчик туристского продукта", "формирование туристского продукта", "продвижение туристского продукта", "реализация туристского продукта", "туристская путевка", "экскурсовод (гид)", "гид-переводчик", "инструктор-проводник".

Примерный перечень заданий для работы в малых (микро-) группах:

Задание 1. Пробная разработка турпродукта.

1) Разработка турпродукта – групповое задание. Выполнение данного задания контролируется в рамках самостоятельной работы и практических занятий. Темы проекта согласовываются заранее. Групповой проект предполагает его презентацию в виде пресс-конференции и оценку экспертами. Данный турпродукт должен быть оригинальным и альтернативным в отношении традиционных направлений внутреннего и выездного туризма.

Преподаватель разбивает студентов на группы (по 3 человека), которые будут разрабатывать турпродукт. Тему необходимо согласовать в начале первых занятий. Затем студенты приступают к разработке турпродукта. Главным требованием к турпродукту является его оригинальность и альтернативность по сравнению с уже существующими туристскими программами.

На основе материалов данных глав далее следует:

1) по согласованной теме разработать турпродукт и отразить его характеристику в двух видах: а) презентация с краткой характеристикой и детализацией (карты, фотографии, схемы инфраструктуры и т. д.); б) полное детальное описание проекта.

2) Презентацию выставить на любую Интернет-площадку и дать ссылки, чтобы все студенты могли посмотреть.

3) Разработать детальное описание турпродукта и отправить экспертам.

4) На практическом занятии разработчики турпродукта проводят пресс-конференцию, отвечают на вопросы экспертов.

5) Эксперты дают критическую оценку турпродукта.

6) Преподаватель подводит итоги.

Примерные проекты турпродукта.

1. Социальный турпродукт для школьников 8–9 классов.

2. Вестерн в Крыму.

3. Как отдохнуть в Мюнхене?

4. Путешествие за полярным кругом.

5. Пешком по пустыне.

6. Морской круиз по Восточному Средиземноморью.

Технология разработки тура включает в себя следующие этапы:

1. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура):

- ПЭСТ-анализ (политические, экономические, технологические, социальные силы);
- SWOT-анализ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы);
- сегментация рынка (мотивация, цели)
- «название тура».

2. География маршрута (перспективное планирование тура):

- выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);
- тип маршрута (линейный, радиальный, кольцевой).

3. Составление паспорта разрабатываемого маршрута, содержащего следующую информацию:

- название маршрута;
- цели и задачи маршрута, тип маршрута;
- протяженность маршрута;

- продолжительность маршрута;

- фактор сезонности;

- начальная, конечная и промежуточные точки маршрута;

- категории людей, на которые рассчитан маршрут;

- использование транспортных средств;

- примерная стоимость маршрута.

4. Договорный этап (заключение договоров с партнерами).

На этом этапе происходит определение партнёра или поставщика услуг. В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажор. Договор с гостиничным предприятием должен содержать:

- стоимость номеров, их бронирование;

- скидки;

- условия размещения;

- график заездов;

- материальная ответственность.

Договор с предприятием питания включает:

- количество одновременно обслуживающихся туристов;

- регулярность и величина питания;

- примерные цены;

- материальная ответственность.

5. Информационно-методическое обеспечение тура:

- составление карточки транспортного маршрута;

- описание маршрута (вербальное описание, условия приема и обслуживания);

- график движения по маршруту (расписание).

6. Программа туристско-экскурсионного, культурно-досугового обслуживания (дни обслуживания, перечень тем экскурсий и мероприятий, продолжительность экскурсий в астрономических часах, стоимость экскурсий):

- карта-схема маршрута;

- справочные материалы по маршруту;

- различная информация для составления памятки для туристов, выезжающих за границу, памятка для менеджера;

- описание технологических особенностей тура (прививка от СПИДа, малярии, азиатская гостиница, Диснейленд и т.д.);

- памятки о сроках подачи заявок (на авиабилеты, проживание, питание, скидки на группу).

7. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция).

Стоимость путевки рассчитывается следующим образом:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии;

- проживание (стоимость умножается на ночи);

- питание;

- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);

- отчисления во внебюджетные фонды (26% ЕСН и сбор на страхование от несчастных случаев);

- экскурсионное обслуживание;

- билеты на культурно-развлекательные программы;

- накладные расходы (10 - 20%); - итого затрат; - начисление прибыли (10 – 40%);

- начисление НДС на сумму затрат и прибыли;

- стоимость путевки вместе с НДС.

8. Продвижение тура на рынок (инструменты продвижения):

- реклама (каталоги, брошюры, наружная реклама, реклама в СМИ, в пункте продажи);

- пресс-конференции и пресс-демонстрации;

- иллюстративные рассказы с описанием – имиджевая статья;

- презентации;

- ознакомительные туры;

- выставки, ярмарки, научно-практические конференции;

- различные видеофильмы.

9. Этап реализации путевок (формирование агентской цепи).

Примерный перечень практических ситуационных заданий:

Задание 1. «Визитная карточка» страны – наиболее существенные характеристики территории.

Использование страноведческих характеристик для создания и продвижения туристского продукта территории.

1. Соберите актуальную информацию о России по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция. Сделайте анализ и дайте краткую характеристику страны.

2. Выделите ключевые понятия, даты, персоналии, географические названия и т.п.

Объясните, почему именно эти факты и объекты использовались для описания. Особенностей страны. Какие из выделенных объектов широко используются для целей туризма, а какие – нет и почему?

3. Изучите информационные и рекламные материалы национальной туристской организации. Какие особенности природы, культуры, истории, хозяйства страны наиболее активно используются для продвижения национального туристского продукта? Как выглядит логотип национальной туристской организации, и какие особенности страны он отражает?

Проанализируйте также слоганы рекламных кампаний в стране.

4. Рассмотрите виды туризма, получившие развитие на территории России. Как они связаны с особенностями природы, культуры, истории страны, с экономическими и политическими условиями ее развития?

5. Разработка туристского маршрута по России

1. Разделитесь на группы по 5 человек. Каждой группе выбрать маршрут протяженностью более 1000 км. Составьте паспорт туристского маршрута.

2. Разработайте информационное содержание маршрута. Составьте программу тура.

3. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.

4. Организация перевозочного обслуживания туристов.

5. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Раскройте сущность понятия «туристические ресурсы».
2. Дайте классификацию туристских ресурсов.
3. Раскройте сущность понятия «ресурсный рекреационный потенциал территории».
4. Сравните понятия «туристические ресурсы» и «условия развития туризма».
5. Раскройте понятие «антропогенные туристические ресурсы». Приведите примеры.
6. Дайте классификацию антропогенных туристских ресурсов. Охарактеризуйте структуру и региональные особенности распределения антропогенных ресурсов туризма по территории России.
7. Раскройте понятие «природно-антропогенные туристические ресурсы». Приведите примеры.
8. Оцените влияние ресурсного фактора на развитие и размещение туристско-рекреационной деятельности.
9. Охарактеризуйте структуру туристско-ресурсного потенциала России. Определите виды и формы туристско-рекреационной деятельности, которые обеспечивают туристские ресурсы и их сочетания.
10. Охарактеризуйте место туристско-рекреационных ресурсов в структуре ресурсного потенциала России.
11. Оцените роль и место туристских ресурсов России в европейском и мировом туристско-рекреационном потенциале.
12. Раскройте задачи и методические подходы психолого-эстетической и экономической оценки туристских ресурсов.
13. Охарактеризуйте сущность и методы оценки пейзажного разнообразия территории.
14. Дайте общую характеристику туристско-ресурсного потенциала Крымского района.
15. Функциональная и территориальная структура туристско-рекреационного комплекса в России.
16. Туристские ресурсы рельефа в России и их возможности в создании турпродукта.
17. Водные ресурсы туризма в России.
18. Туристические культурно-исторические ресурсы РФ.
19. Историко-культурные центры России как ресурс туризма.
20. Социально-культурный объект как туристский ресурс (на примере конкретной дестинации).
21. Ресурсы этнографического туризма в России (на примере конкретной дестинации).
22. Природное и культурное наследие России как туристские ресурсы.
23. Ресурсы для организации лечебно-оздоровительного туризма в России.
24. География и специализация лечебных курортов России. Основные курортные зоны.
25. Ресурсы для организации познавательного туризма в России.
26. Ресурсы для организации спортивного туризма в России.
27. Ресурсы для организации религиозного туризма в России.
28. Ресурсы для организации пляжного туризма в России.
29. Ресурсы для организации экологического туризма в России.
30. Ресурсы для организации экстремальных видов туризма в России.
31. Туристские ресурсы и туристский продукт национальных парков России.
32. Зимние туристические ресурсы России.
33. Туристические ресурсы России и молодежный туризм.
34. Материальная база туризма. Туристическая инфраструктура. Туристические предприятия и их виды.
35. Объекты и мероприятия развлекательного характера как туристический ресурс.

36. Туристические ресурсы и основные центры Кавказско-Черноморского рекреационно-туристского района.

37. Туристические ресурсы и основные центры Западного рекреационнотуристского района.

38. Туристические ресурсы и основные центры Центрального рекреационнотуристского района.

39. Туристско-рекреационные ресурсы Золотого кольца России.

40. Туристические ресурсы и основные центры Горно-Кавказского рекреационно-туристского района.

41. Туристические ресурсы и основные центры Северо-Кавказского рекреационно-туристского района.

42. Туристические ресурсы и основные центры Уральского рекреационно-туристского района.

43. Туристические ресурсы и основные центры Азовского рекреационно-туристского района.

44. Туристические ресурсы и основные центры Обско-Алтайского рекреационно-туристского района.

45. Туристические ресурсы и основные центры Енисейского рекреационно-туристского района.

46. Туристические ресурсы и основные центры Прибайкальского рекреационно-туристского района.

47. Туристические ресурсы и основные центры Дальневосточного рекреационно-туристского района.

48. Туристические ресурсы и основные центры рекреационно-туристской зоны Российский Север.

49. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Москвы.

50. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Санкт-Петербурга.

51. Туристические ресурсы и основные центры рекреационно-туристского района Азиатский Север России.

52. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Республики Крым.

53. Ресурсы событийного туризма в Крыму.

54. Перспективы использования и совершенствования туристских ресурсов Республики Крым.

55. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Севастополя.

56. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Карелии.

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1. Предметом изучения курса «География туризм» является:

А. География туристских ресурсов России;

Б. Структура ресурсного потенциала страны;

В. Ознакомление с теоретическими основами туристского ресурсоведения, особенностями структуры и размещения туристских ресурсов России и проблемами их использования.

2. Определите, чему равняется временной промежуток туризма:

А. Менее 24 часов;

Б. От 24 часов до 6 месяцев;

В. От 1 года.

3. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев – это:

А. Путешественник;

Б. Мигрант;

В. Турист;

Г. Экскурсант.

4. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), – это:

А. Путешественник;

Б. Мигрант;

В. Турист;

Г. Экскурсант.

5. Укажите, как называются природные, исторические, социально-культурные объекты, включая объекты туристического показа, а также другие объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, способствовать восстановлению и развитию их физических сил:

А. Рекреационные условия;

Б. Туристские условия;

В. Рекреационные ресурсы;

Г. Рекреационные и туристские ресурсы;

Д. Туристские ресурсы.

6. Какое понятие в технологическом отношении шире:

А. Туристские ресурсы;

Б. Оба понятия равнозначны.

В. Рекреационные ресурсы.

7. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?

А. Туризм и рекреация – это одно и то же;

Б. Туризм – это глобальное явление. Но при этом любое туристское путешествие включает в себя какие-либо отдельные рекреационные занятия;

В. Рекреация – более широкое понятие, предполагает отдых человека вообще, вне зависимости от его местонахождения, а туризм – это рекреация, которая происходит в путешествиях

8. Добавьте недостающий тип туристских ресурсов по характеру использования компонентов окружающей среды: природные, антропогенные, … ресурсы:

А. Культовые;

Б. Лесопарковые;

В. Спортивно-туристские;

Г. Водные;

Д. Природно-антропогенные;

Е. Пляжные.

9. Выберите из предложенного перечня туристских ресурсов те, которые относятся к природным (из предложенного перечня выберите 3 варианта):

А. Река;

Б. Лечебные грязи;

В. Музей;

Г. Лесопарк;

Д. Памятник;

Е. Водохранилище;

Ж. Пещеры;

З. Соляная шахта.

10. Выберите из предложенного перечня туристских ресурсов те, которые относятся к антропогенным (из предложенного перечня выберите 3 варианта):

А. Река;

Б. Лечебные грязи;

В. Музей;

Г. Минеральные воды;

Д. Памятник;

Е. Водохранилище;

Ж. Парк;

З. Мемориальный комплекс.

11. Каково главное направление использования антропогенных туристских ресурсов?

А. Культурно-познавательный туризм;

Б. Лечебный туризм;

В. Спортивно-оздоровительный туризм;

Г. Религиозный туризм.

12. Выберите виды экскурсий по месту проведения (укажите 3 варианта):

А. Подводные;

Б. Горные;

В. Производственные;

Г. Музейные;

Д. Загородные;

Е. Городские.

13. Выберите из перечня природных туристских ресурсов те, которые относятся к неисчерпаемым:

А. Земельные;

Б. Водные;

В. Минеральные;

Г. Климатические;

Д. Лесные.

14. Выберите из перечня природных туристских ресурсов те, которые относятся к неисчерпаемым:

А. Озокерит;

Б. Минеральные воды;

В. Лечебные грязи;

Г. Текущая вода;

Д. Лес.

15. Метеорологические элементы или их сочетания, которые обладают медикобиологическими свойствами и используются в процессе туризма, это -

А. Климатические рекреационные ресурсы;

Б. Гидрологические рекреационные ресурсы;

В. Фаунистические рекреационные ресурсы;

Г. Геоморфологические рекреационные ресурсы.

16. Воздействие климата на организм человека называют:

А. Биоклиматом;

Б. Комфортностью;

В. Биологическим индексом;

Г. Климатическими параметрами.

17. Щадящие условия биоклимата благоприятны:

А. Только для тяжелобольных людей;

Б. Для всех без исключения людей;

В. Только для людей, находящихся в стадии ремиссии.

18. Что такое адаптация?

А. Способность человека привыкать в новым условиям окружающей среды;

Б. Рефлекторная способность человека привыкать к изменениям климатических условий;

В. Выработанные в процессе эволюционного развития специальные приспособительные рефлексы в организме человека к изменению биологического ритма.

19. Под этими туристскими ресурсами понимаются все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические.

А. Земельные;

Б. Водные;

В. Минеральные;

Г. Климатические;

Д. Биологические.

20. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом – это:

А. Турагентская деятельность;

Б. Туристская индустрия;

В. Туроператорская деятельность.

21. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем – это:

А. Турагентская деятельность;

Б. Туристская индустрия;

В. Туроператорская деятельность.

22. Совокупность взаимосвязанных компонентов окружающей природной и социокультурной среды, расположенных на данной территории – это:

А. Туристский потенциал территории;

Б. Туристские возможности территории;

В. Потенциал для развития туризма на денной территории.

23. Способность объекта обеспечивать определенному количеству туристов проведение рекреационных занятий без нарушения устойчивости природных и культурных комплексов и психофизиологической комфортности людей – это:

А. Норматив рекреационной нагрузки;

Б. Рекреационная емкость;

В. Устойчивость территории.

24. Оценка степени комфортности окружающей среды для организма туриста – это:

А. Психолого-эстетическая рекреационная оценка;

Б. Технологическая рекреационная оценка;

В. Медико-биологическая рекреационная оценка.

25. При психологической оценке территории учитываются (выберите два ответа):

А. Исторические факторы;

Б. Эстетические качества;

В. Экзотичность и уникальность;

Г. Природные особенности;

Д. Социокультурные качества.

26. Установите соответствие между типами туристских ресурсов и их характеристиками:

Туристские ресурсы	Характеристики
А. Климатические;	1. Включают все типы поверхностных и подземных вод;
Б. Геоморфологические;	2. Расположены в глубинных слоях литосферы и имеют ограниченное число выходов на поверхность Земли;
В. Гидрологические;	
Г. Бальнеологические.	3. Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию;
	4. Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами.

27. В каком тепловом поясе расположена большая часть территории России?

А. В умеренном;

Б. В жарком;

В. В умеренном континентальном;

Г. В холодном;

Д. В средиземноморском;

Е. В умеренно теплом.

28. Выберите самый холодный район России:

А. Урал;

Б. Мурманская область;

В. Восток Сибири;

Г. Алтай;

Д. Камчатка;

Е. Центр.

29. Горы занимают в площади России:

А. 30%;

Б. 15%;

В. 1%;

Г. 10%;

Д. 5%.

30. Укажите самую длинную пещеру России:

А. Скельская;

Б. Эмине-Баир-Хосар;

В. Ординская;

Г. Красная (Кизил-Коба);

Д. Мраморная;

Е. Ботовская.

31. Назовите параметры оценки рельефа:

А. Высота, протяженность, глубина, уклон;

Б. Относительная высота, абсолютная высота;

В. Глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов.

32. Какой рельеф будет благоприятен для лечебно-оздоровительного отдыха?

А. Слабохолмистый или волнистый;

Б. Крупнохолмистый;

В. Монотонный ровный.

33. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений?

А. 500 м.;

Б. 1000 м.;

В. 1500 м.

34. Что такое терренкур?

А. Маршрут лечебной ходьбы, назначаемый больным людям в санаториях, находящимся в стадии реабилитации;

Б. Маршрут дозированной ходьбы, назначаемый отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой, дыхательной систем и опорно-двигательного аппарата;

В. Маршрут профилактической ходьбы, назначаемый пенсионерам в санаториях в качестве ежедневных упражнений.

35. Какие виды терренкуров вы знаете?

А. Слабые, средние, сильные;

Б. Равнинные, предгорные, горные;

В. Радиальные, кольцевые.

36. Назовите ресурсы, необходимые для следующих видов горного туризма (соответственно): скалолазанье, спелеотуризм, горный пеший, альпинизм?

А. Высокогорье; отвесные скалы; скалы и пещеры; среднегорье;

Б. Отвесные скалы; пещеры; низкогорье; среднегорье

В. Отвесные скалы; пещеры; низкогорье и среднегорье; высокогорье.

37. Какая из горных систем является самой высокой в России?

А. Кавказ;

Б. Урал;

В. Алтай;

Г. Саяны.

38. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

А. Обводненность и заболочнность;

Б. Заболоченность и заозеренность;

В. Обводненность и заозеренность.

39. Что такое обводненность?

А. Количество водных объектов на территории;

Б. Отношение количества водотоков к числу водоемов;

В. Отношение общей протяженности водотоков к площади территории.

40. Какие виды спортивного туризма относятся к водным?

А. Яхтинг, виндсерфинг, акваторинг, дайвинг;

Б. Рафтинг, дайвинг, яхтинг, скутеринг, серфинг, виндсерфинг;

В. Серфинг, рафтинг, скейтинг, виндсерфинг, яхтинг.

41. Какой регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма?

А. Центральная Россия;

Б. Поволжье;

В. Урал;

Г. Карелия.

42. Какой из регионов России имеет самые сложные реки для рафтинга?

А. Карелия;

Б. Кавказ;

В. Урал

Г. Алтай;

Д. Камчатка.

43. Из предложенного списка выберите три самых известных бальнеологических курорта России:

А. Боржоми;

Б. Трускавец;

В. Арзни;

Г. Кисловодск;

Д. Ессентуки;

Е. Саки.

44. В каком случае водный объект является неблагоприятным для пляжно-купального отдыха?

А. Крутосклонный берег; травяной пляж; отмель, протяженностью 1,5 м.;

Б. Высокий клиф; песчаный пляж; отмель, протяженностью 100 м.;

В. Террасированный берег; крупногалечный пляж; отмель, протяженностью 150 м.

45. Температура воды в водоеме 25°С для пляжно-купального отдыха является:

А. Благоприятной;

Б. Относительно благоприятной;

В. Неблагоприятной.

46. Какой из перечисленных объектов не относится к Всемирному природному наследию ЮНЕСКО?

А. Коренные леса Коми;

Б. Исток Волги;

В. Западный Кавказ;

Г. Котловина Убсу-Нур;

Д. Ленские столбы;

Е. Остров Врангеля.

47. Установите соответствие между названиями курортов РФ и их типами:

Курорты	Тип курортов
А. Ессентуки;	1. Грязевой;
Б. Домбай;	2. Бальнеологический;
В. Теберда;	3. Горно-лыжный;
Г. Саки.	4. Горно-климатический;
	5. Морской.

49. Из предложенного списка выберите четыре морских курорта России, расположенных на Черном море:

А. Зеленоградск;

Б. Адлер;

В. Комарово;

Г. Алупка;

Д. Темрюк;

Е. Геленджик;

Ж. Анапа;

З. Комарово.

50. В пределах России выделяют зоны (назвать 4 из 6):

А. Центр России;

Б. Азиатский Север;

В. Европейский Север;

Г. Западная Сибирь;

Д. Сибирь и Дальний Восток;

Е. Юг России.

51. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

А. Верхневолжский;

Б. Урал;

В. Карельско-Кольский;

Г. Азиатский Север;

Д. Русский Север;

Е. Центральный;

Ж. Байкальский.

52. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):

А. Ставропольский край

Б. Республика Дагестан

В. Республика Карачаево-Черкесия

Г. Краснодарский край

Д. Чеченская Республика

53. Выберите парк-памятник садового-паркового искусства, расположенный в Крыму:

А. Немировский;

Б. Алупкинский;

В. Стрыйский;

Г. Высокий Замок.

54. Выберите характеристики крымских пляжей (выберите 3 варианта):

А. Преобладают искусственные пляжи;

Б. Преобладают исключительно песчаные пляжи;

В. Перегрузка городских и недогрузка ведомственных пляжей;

Г. На ряде пляжей неудовлетворительная бактериологическая ситуация;

Д. Многие пляжи удостоены «Голубого флага»;

Е. Тут сосредоточены самые широкие пляжи России;

Ж. Низкая степень оборудованности большинства пляжей.

55. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены не в Москве:

А. Музей-усадьба «Кусково»;

Б. Третьяковская картинная галерея;

В. Кремль;

Г. Петропавловский собор;

Д. Русский музей;

Е. Исаакиевский собор;

Ж. Мечеть Кул-Шариф;

З. Храм Христа Спасителя.

56. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены в Санкт-Петербурге:

А. Музей-усадьба «Кусково»;

Б. Третьяковская картинная галерея;

В. Кремль;

Г. Петропавловский собор;

Д. Русский музей;

Е. Исаакиевский собор;

Ж. Памятник «Тысячелетие России»;

З. Казанский собор.

57. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены не в Москве:

А. Музей-усадьба «Коломенское»;

Б. Памятник «1000-летия России»;

В. Собор Василия Блаженного;

Г. Скульптура «Родина-Мать»;

Д. Кижский погост;

Е. Панорама «Бородинская битва»;

Ж. Домской Собор Богоматери и Святого Адальберта;

З. Триумфальные ворота.

58. Какой из регионов России называют «Меккой водного туризма России»?

А. Карелия;

Б. Кавказ;

В. Алтай;

Г. Камчатка.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода

В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;

Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для

	решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии.

	Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких –либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	*Выполненное задание должно включать:* *- наименование задания (например, задача 1);* *- формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи);* *- последовательное изложение решения задачи;* *- конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) P = 120 руб.; Б) Q = 250 шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строчки, то ответом является заполненная таблица.*

Таблица 3.3. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого названия, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений, задания для подготовки и участия в деловых / сюжетно-ролевых / имитационных играх и т.п.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свою роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды. Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.
Хорошо (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы.

	В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	Обучающийся участвует в анализе и обсуждении проблемной ситуации, демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися. Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.